

HOMO DETRITUS



DOSSIER PÉDAGOGIQUE

ANIMATION HOMO DETRITUS – MODULES

2025



tib

BIENVENUE DANS L'ÈRE **HOMO DETRITUS**, UNE AVENTURE AU CŒUR DE NOS DÉCHETS.

CHER.E.S ENSEIGNANT.E.S,

Vous tenez entre les mains un dossier pas comme les autres. Ici, pas question de faire la morale ou de culpabiliser les enfants. Nous vous proposons un véritable **voyage ludique et pédagogique** autour de l'environnement, de la gestion des déchets et des alternatives pour les éviter. Nous jouons tous un rôle dans cette chaîne, déchet après déchet. Construisons ensemble le monde de demain.

Parce qu'un déchet, ce n'est pas juste « ce qu'on jette » ! C'est aussi une histoire, une matière, une ressource, un choix posé. Au travers des différents modules de cette animation et la visite interactive de l'exposition, ce dossier vous accompagne pour replacer le déchet au cœur de nos vies. Au programme : 9 modules clés en main pour sensibiliser tous les publics avec des outils pour lancer le débat, la réflexion et la prise de conscience. Des méthodes actives, parfois individuelles, parfois collectives, pour les inviter à passer à l'action dès maintenant.

Alors, prêt.e.s à (r)éveiller les consciences et à semer des graines d'avenir ?

L'aventure Homo Detritus commence ici !

L'animation a pour objectif d'avoir un moment de débat avec les participants pour comprendre et intégrer les connaissances acquises lors de l'exposition. Elle permet aux participants de passer de la théorie à la pratique en utilisant les consignes comprises ou en les complétant ensemble.

L'animation se veut complémentaire à la visite et non une répétition de celle-ci. Elle peut être donnée en introduction ou en conclusion de l'exposition. Grâce à cette activité complémentaire à la visite, les participants seront encouragés à prendre conscience des enjeux environnementaux et à adopter des changements de comportements concrets en faveur d'un mode de vie plus durable, avec moins de déchets.

L'animation s'articule sous forme de plusieurs modules qui peuvent coexister ou vivre indépendamment les uns des autres, en fonction du temps disponible. Ces nombreux modules permettent de s'adapter en fonction de la sensibilité du public, du groupe ou de son niveau.

Les objectifs de l'animation

- **Comprendre le déchet** (reconnaître son utilité, son existence, sa matière, sa durée de vie...)
- **Assimiler la gestion intégrée des déchets** (les consignes de tri, les services de collecte, les espaces de tri...) et diminuer les quantités produites
- **Prendre conscience** que chaque déchet est issu d'une ressource naturelle (matière première)
- **Eveiller une prise de conscience** sur des savoir-faire à développer et à mettre en place pour réduire les déchets
- **Remettre en question la nécessité des emballages et tendre vers le Zéro Déchet**

L'objectif global

Conscientiser l'enfant sans le faire culpabiliser pour autant, au travers de cette expérience immersive au cœur de nos déchets. Il doit ressortir de cette exposition avec un état d'esprit positif et avec des pistes de **solutions concrètes** à appliquer au quotidien.

SOMMAIRE

INTRODUCTION SUR L'EXPOSITION	2
MODULE 1 : L'ÉTIQUETTE	7
MODULE 2 : LES VÊTEMENTS	10
MODULE 3 : LA BIODÉGRADABILITÉ	14
MODULE 4 : LES BOÎTES MYSTÈRES	18
LE TRI À L'ÉCOLE	21
MODULE 5 : LES FILIÈRES DE TRI	22
MODULE 6 : UNE HEURE DE VIE	28
MODULE 7 : LE CERCLE	32
MODULE 8 : LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE	36
MODULE 9 : LES MARQUES	40
PROJET ÉCOLE PLUS PROPRE	44
UNE ANIMATION DANS MA CLASSE ?	45
CONCLUSION	47

HOMO DETRITUS : UNE EXPOSITION POUR COMPRENDRE, RÉFLÉCHIR ET AGIR

Du 25 avril au 16 novembre 2025 au Bois du Cazier

L'exposition **Homo Detritus** est le fruit d'une collaboration entre **Le Bois du Cazier**, site de mémoire et de conscience, et **Tibi**, l'intercommunale de gestion intégrée des déchets de la région de Charleroi. À travers cette exposition interactive, les deux institutions proposent une **réflexion sur notre rapport aux déchets**, un enjeu environnemental majeur de notre époque.

Découvrez cette exposition, qui vous immergera dans **l'univers fascinant des déchets**. Particularité de l'approche, elle place **L'HOMME au cœur de l'exposition !** L'homme qui produit du déchet mais qui est également au centre **des solutions apportées**. Ce parcours, aussi captivant qu'immersif, changera votre regard sur les déchets grâce à une scénographie immersive et ludique. Venez **bousculer vos habitudes, éveiller votre conscience** environnementale et saisir l'opportunité d'agir pour un futur avec moins, voire plus aucun déchet !

Un cadre porteur de sens

Le Bois du Cazier, inscrit au patrimoine mondial de l'**UNESCO** et labellisé Patrimoine européen, est un lieu marqué par la catastrophe du 8 août 1956 mais aussi par l'histoire de l'industrie et du travail. C'est aussi un site de conscience qui ne se limite pas à la transmission de la mémoire mais qui s'ancre dans les problématiques contemporaines. L'exposition **Homo Detritus** poursuit cette mission : **interroger le passé pour mieux comprendre le présent et imaginer l'avenir**.

Aujourd'hui, **nos poubelles sont souvent considérées comme les nouvelles mines**. Là où, autrefois, les hommes extrayaient des ressources du sol, nous nous penchons aujourd'hui sur nos déchets pour en extraire de nouveaux matériaux et leur donner une seconde vie. L'exposition invite ainsi le visiteur à voir les déchets sous un autre angle : non pas comme une fatalité, mais comme **une opportunité de repenser nos modes de consommation** et de production.

Une exposition en plusieurs temps

L'exposition **Homo Detritus** est structurée en trois parties qui replacent l'homme au cœur du sujet. **Car c'est bien lui qui génère des déchets... mais c'est aussi lui qui trouve des solutions !**

LE PASSÉ : comment en sommes-nous arrivés là ?

Les déchets ont toujours existé, y compris dans la nature, où ils sont organiques et biodégradables. Au fil du temps, les humains ont produit **des déchets de plus en plus nombreux, complexes et difficiles à traiter**.

À travers des reconstitutions historiques, cette partie de l'exposition retrace l'évolution de nos **modes de consommation entre 1750 et 2000**.

Un jeu d'observation mettra en évidence **l'apparition progressive de nouveaux types de déchets** au fil des siècles.

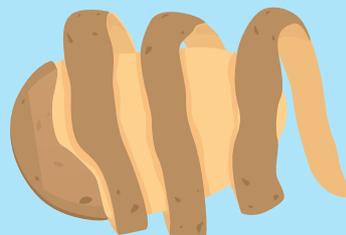
LE PRÉSENT : quels choix faisons-nous au quotidien ?

Une mise en scène immersive nous plonge dans **un magasin** où le visiteur est amené à acheter plusieurs produits. Cet exercice interactif met en lumière **nos choix en tant que consommateurs** et nous invite à **adopter de nouveaux réflexes avant tout achat** : Ai-je vraiment besoin de ce produit ? Existe-t-il une alternative plus durable ? Comment le trier et que devient-il après usage ?

Quatre **exemples concrets** sont ensuite analysés :



Comment est recyclé un lave-linge une fois déposé au recyparc ou à La Ressourcerie du Val De Sambre ?



Que devient une épluchure de pomme de terre au milieu d'autres déchets organiques ?



Quelle est la destination d'une couche jetable présente dans un sac de déchets résiduels ?



Quelle est la seconde vie proposée à une bouteille en plastique enfermée dans un sac bleu PMC ?

LE FUTUR : quelles solutions pour demain ?

L'avenir repose sur une **priorité absolue : réduire notre production de déchets**. Nous présenterons dès lors des **initiatives inspirantes**, illustrant comment de nouvelles habitudes de consommation et de production peuvent participer à cet objectif. Nous explorerons également les **nouvelles filières de recyclage** et les **innovations en matière de gestion des déchets**.

Certains artistes, à l'image d'Alfredo Longo, utilisent même **les déchets comme matière première pour créer des œuvres d'art**. Sa sculpture «Waste Invasion», placée en fin d'exposition, rappelle l'impact qu'ont les déchets sur l'environnement mais aussi la santé humaine.

Sortez de cette exposition transformés, avec la conviction que, **par des gestes simples, vous pouvez faire la différence**. Ne manquez pas cette chance de repenser votre relation aux déchets et de devenir l'acteur d'un avenir durable !

Ensemble, prenons conscience de notre impact et **devenons acteurs du changement !**

1. L'ÉTIQUETTE



MODULE 1 : L'ÉTIQUETTE

DESCRIPTIF

Ce module aide à **décoder les étiquettes de nos produits** de consommation. À travers un exemple concret (Nutella), il permet d'analyser la composition, la provenance des ingrédients et de sensibiliser à notre consommation alimentaire en se posant les bonnes questions.

MÉTHODOLOGIE

Les étapes	Méthode	Supports
Introduction	1. Décrypter les notions (déchet, emballage,...). 2. Sondage sur les habitudes de consommation. 3. Analyser une étiquette. 4. Comprendre les informations d'une étiquette.	Panneaux didactiques
Exercice pratique	Reconstituer la bâche de la pâte à tartiner la plus connue à l'aide des informations reçues et des bandelettes distribuées.	Bâche à compléter et bandelettes
Conclusion	Débat interactif sur l'étiquette, les produits, les marques, etc.	Panneaux didactiques

NOTIONS UTILES ET LEXIQUE

DÉCHET

Définition du dictionnaire : résidu impropre à la consommation, inutilisable (en général sale ou encombrant) ou résidu d'une matière qu'on a travaillée.

Définition légale : toute substance ou tout objet dont le détenteur se défait ou dont il a l'intention ou l'obligation de se défaire.

Notre définition : tout le monde n'a pas la même définition du déchet, ce qui est jeté par l'un, est récupéré par l'autre. Les déchets peuvent être vus comme des ressources lorsqu'on imagine une manière de les transformer, détourner, bricoler, réutiliser au lieu de les jeter.

Définition de «Greenwashing» : stratégie marketing utilisée par une entreprise ou une organisation pour verdir son image, en donnant l'impression que son produit ou service respecte l'environnement alors que ce n'est pas le cas.

LES RÔLES DE L'EMBALLAGE

INFORMER

TRANSPORTER

PROTÉGER

CONSERVER

INFORMATIONS D'UNE ÉTIQUETTE

Selon la loi, les informations doivent être **véridiques** et ne doivent en aucun cas tromper le consommateur. **En Belgique**, il y a plus de contraintes que dans d'autres pays au niveau des informations légales (petite anecdote propre à la Belgique : obligation d'écrire au minimum dans les 2 langues les plus parlées Français et Néerlandais et idéalement dans la 3^{ème} langue Allemand). **Certaines doses d'ingrédients sont précisées en %**, d'autres sont **volontairement cachées** par la marque car les quantités sont souvent **trop importantes pour les assumer** auprès des consommateurs.

INFORMATIONS NUTRITIONNELLES

L'**apport calorique de référence pour un adulte-type** est une valeur repère définie par la réglementation permettant de couvrir les besoins de la population adulte. Cette valeur est de **8 400 KJ/2 000 kcal**. C'est la **quantité de calories nécessaire pour une journée** mais cela dépend de nombreux facteurs comme l'âge, la taille, le poids, le sexe, l'activité physique... En moyenne pour l'homme, l'apport conseillé est de 2 400 à 2 600 kcal. Pour une femme, il est de 1 800 à 2 000 kcal. Pour un enfant en primaire, de 1 600 à 2 000 kcal maximum.

PRODUCTION MONDIALE

La célèbre pâte à tartiner est fabriquée principalement en Europe : Une usine en France (à Villers-Ecalles en Seine Maritime) et l'autre en Italie (à Alba dans le Piémont, berceau historique de la marque). Nutella est aujourd'hui l'une des marques alimentaires les plus distribuées au monde, grâce à son vaste réseau d'usines implantées sur tous les continents. Cette présence industrielle internationale lui permet de vendre ses produits dans 160 pays (sur les 197 reconnus) lui assurant ainsi une couverture mondiale remarquable.

OBJECTIFS DU MODULE

- Être capable de comprendre une étiquette dans sa globalité
- Assimiler les informations importantes à retrouver dessus
- Initier à la lecture critique d'une étiquette
- Remettre en question l'achat de nos produits

PISTES DE DÉBAT EN CLASSE

- Est-ce que tu trouves important de lire les étiquettes désormais ? Pourquoi ?
- Est-ce que tu as lu au moins une étiquette depuis l'exposition ? Laquelle ?
- Est-ce que tu vas faire les courses avec tes parents ?
- Comment choisis-tu ce que tu veux acheter/manger ?

PISTES D'ACTIVITÉS LUDIQUES

Demander aux enfants d'apporter un emballage de la maison (bidon, flacon, boîte, tube, pot) pour l'analyser ensemble. Les différences, les similitudes, découvrir les labels écologiques, les pictogrammes de dangerosité,...

Distribuer des étiquettes aléatoires aux enfants pour qu'ils les replacent à l'emballage correspondant selon eux.

PRÉVENTION

Il est nécessaire de prêter **plus attention aux étiquettes** et d'être curieux. Lire son étiquette permet de se rendre compte de ce qui compose réellement notre produit. **Comprendre son emballage et son étiquette**, c'est aussi comprendre d'où il vient, sa fabrication, sa matière et sa fin de vie. C'est également se rendre compte que les produits peuvent être «faits maison», afin d'avoir **plus de contrôle sur notre alimentation, notre santé et nos déchets**.

2. LES VÊTEMENTS



MODULE 2 : LES VÊTEMENTS

DESCRIPTIF

Ce module sensibilise à **l'impact environnemental et social de l'industrie textile**, à travers l'exemple emblématique du jeans et du débat sur l'achat d'un t-shirt. Il vise à susciter une prise de conscience sur la **surconsommation**, les **critères d'achat** et les **alternatives possibles**.

MÉTHODOLOGIE

Les étapes	Méthode	Supports
Introduction	<ol style="list-style-type: none">1. Contextes mondial, européen et belge.2. Le vêtement le plus connu dans nos armoires.3. Utilisation personnelle des jeans.4. Le parcours d'un jeans.5. Nos critères d'achat.	Panneaux didactiques
Exercice pratique	Deux t-shirts simples colorés l'un à côté de l'autre. Seule consigne : choisir. Débat mouvant avec deux choix pour appliquer concrètement les critères qui déterminent nos choix.	2 t-shirts, les critères d'achat(s), la délimitation au sol des zones de choix
Conclusion	Débat interactif sur nos modes de consommation, nos choix et critères d'achat(s).	

NOTIONS UTILES ET LEXIQUE

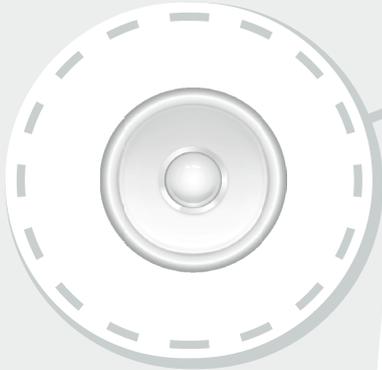
VUE SUR LA SITUATION MONDIALE DE L'INDUSTRIE TEXTILE

Le secteur textile est un grand polluant, utilisant des grandes quantités de **matières premières**, d'eau et produisant des **émissions de gaz à effet de serre**. Le nombre de vêtements achetés par habitant a plus que doublé ces dernières années. La culture du coton est des plus polluantes également. **Le coton représente à lui seul, 40% de la production textile mondiale**. Le salaire moyen d'un ouvrier là-bas (ex. Bangladesh) est de 0,32€ par heure et il effectue des journées de 12 heures. Lorsque c'est la saison, tout le peuple est réquisitionné pour récolter le coton : hommes, femmes, enfants sont **exploités durant toute la période de récolte** sans avoir leur mot à dire. Les vêtements ne sont pas recyclables et finissent encore actuellement valorisés énergétiquement (incinérés).

SHEIN

Un belge jette en moyenne 18 kilos de textiles par an. Depuis 2022, l'empire du leader de la fast-fashion Shein ne fait que grandir. Des prix bas et une rotation de modèles qui suit la mode font de ce système le plus rapide et compétitif actuellement. Mais derrière tout ça, se cache une partie très sombre sur **l'impact environnemental (émissions de CO²)**, les **conditions de travail**, la **surproduction** et l'**incinération du surplus**. En moyenne 7.000 nouveaux modèles en ligne par jour et **1 million de vêtements produits par jour**. Ces produits sont synthétiques et donc composés de **microplastiques**, ce qui pollue également les eaux lors du lavage en machine.

POUR FAIRE UN JEANS, IL FAUT



RIVETS EN ZINC
FABRIQUÉS
EN AUSTRALIE



COTON PRINCIPALEMENT
PRODUIT EN INDE, EN CHINE,
ET AUX ÉTATS-UNIS



FERMETURE ÉCLAIR
DU JAPON



TEINTURE BLEUE
INDIGO SYNTHÉTISÉE
EN CHINE



50 PRODUITS
CHIMIQUES
UTILISÉS POUR LE
VIEILLISSEMENT
DE LA TOILE
EN TUNISIE



SABLAGE AU
BENGLADESH
POUR LE
DÉLAVAGE

**SAVEZ-VOUS
QU'UN JEANS FAIT 1,5 FOIS
LE TOUR DE LA PLANÈTE, SOIT
65.000 KM
AVANT D'ARRIVER EN MAGASIN ?**

tibi

DÉBAT MOUVANT

Ce concept consiste à soumettre une proposition ou question à un groupe pour ensuite demander aux participant.e.s de **prendre physiquement position** dans l'espace. Souvent réalisé avec deux choix (pour ou contre), ce concept peut être adapté avec plusieurs zones de choix. Le but est d'en discuter ensemble et d'**argumenter sur l'emplacement choisi**.

TERRE

Que deviennent les vêtements que vous donnez ?

Une fois collectés par l'ASBL Terre, vos vêtements seront **triés en différentes catégories** selon leur type, leur qualité et leur matière. Une année représente environ **20.000 tonnes de textiles** collectés dont environ 5.000 tonnes triées au centre de tri situé à Couillet. Terre a plusieurs objectifs comme **préserver l'environnement en réduisant les déchets textiles**, créer de l'emploi ainsi que **déployer des filières de réutilisation et de recyclage des textiles en circuits courts**. Les bulles Terre sont accessibles sur des parkings de magasin et dans tous les recyparcs.

OBJECTIFS DU MODULE

- Remettre en question l'achat de nos vêtements et la mode
- Comprendre la chaîne de fabrication grâce au parcours du jeans
- Prendre conscience des problèmes environnementaux de l'industrie textile
- Intégrer les notions, valeurs et critères d'achat possibles

PISTES DE DÉBAT EN CLASSE

- Portes-tu tous les vêtements que tu as dans ton armoire ? Pourquoi ?
- Achètes-tu (ou demandes-tu) souvent des nouveaux vêtements pour suivre la mode ?
- Est-ce que tu t'étais déjà questionné sur la fabrication de nos vêtements ? Pourquoi ?
- Que penses-tu des conditions de travail des ouvriers ou des enfants ?
- Visualiser «il était une fois le jeans» disponible sur Auvio.

PISTES D'ACTIVITÉS LUDIQUES

Demander à chacun de trouver le pays de fabrication de son t-shirt sur son étiquette afin de faire un tour du monde et d'analyser les pays qui reviennent souvent. Possibilité de décrypter les matières qui les composent également.

Organiser un défilé de mode où les enfants créent des tenues grâce à des vieux vêtements, objets ou déchets. Défiler devant l'école pour sensibiliser les autres élèves grâce à ce qu'ils ont acquis lors de la visite et de l'animation.

PRÉVENTION

Devenir un **consomm'acteur**, c'est intégrer des **valeurs éthiques** dans nos **critères d'achat(s)**, en ayant conscience que **nos choix ont un impact**. En réutilisant, réparant ou encore en **réfléchissant avant d'acheter**, nous contribuons à un mode de consommation plus responsable et plus durable mais aussi à une réduction de nos déchets.

3. LA BIODÉGRADABILITÉ



MODULE 3 : LA BIODÉGRADABILITÉ

DESRIPTIF

Ce module vise à intégrer la notion de biodégradabilité, les **durées de dégradation des déchets** et **l'impact de leur présence dans la nature**. À travers une ligne du temps participative et une réflexion de groupe, l'idée est de prendre conscience de la **pollution** causée par nos objets du quotidien et de notre **impact sur l'environnement**.

MÉTHODOLOGIE

Les étapes	Méthode	Supports
Introduction	1. Constat de l'état de nos rues, écoles,... 2. Images « chocs » et chiffres pour interpeller. 3. Explications de la biodégradabilité.	Panneaux didactiques
Exercice pratique	Chacun incarne un déchet et se place sur la ligne du temps en fonction de son estimation.	Ligne du temps tracée au sol + visuels de déchets
Conclusion	Vérification des acquis.	Visuels interactifs

NOTIONS UTILES ET LEXIQUE

BIODÉGRADABILITÉ

Définition : La biodégradabilité est la capacité d'une substance ou d'un matériau à être dégradé biologiquement. **Des facteurs spécifiques peuvent avoir un impact sur la vitesse de dégradation** comme le climat, le milieu, le type de sol,...

CLIMAT

Tropical, tempéré, polaire, sec, neige, gel, pluie...

MILIEU

Terrestre :
ville, champs, forêt, prairie, désert.
Aquatique :
mer, lac, rivière...
Et l'**air** aussi.

SOL

Terre, sable, caillou, béton, vase...

DÉPÔTS CLANDESTINS

Un **dépôt clandestin** consiste à **abandonner illégalement des déchets dans des lieux non autorisés**, ce qui nuit à l'environnement et coûte cher aux communes. En Belgique, des amendes pouvant atteindre jusqu'à 200 000 € sont prévues pour dissuader ces actes. Des caméras et des sanctions renforcées ont été mises en place dans plusieurs villes, dont Charleroi, pour lutter contre ce phénomène.

STATISTIQUES

4.564 Tonnes de déchets collectés résultant du balayage manuel, de la vidange des corbeilles publiques ainsi que de la collecte de dépôts sauvages.*	7.900 Kilomètres de brossage et de désherbage réels des filets d'eau des voiries.*	48.525 Tonnes de PMC triées par Valtris.*
--	--	---

* Chiffres issus du rapport d'activités de Tibi.

OBJECTIFS DU MODULE

- Intégrer les notions de biodégradabilité et les paramètres à prendre en compte
- Reconnaître la matière pour estimer sa durée de dégradation
- Prendre conscience de la pollution environnementale que cela représente
- Prendre conscience de l'impact de l'être humain sur la nature

PISTES DE DÉBAT EN CLASSE

- Ramasses-tu des déchets quand ils sont au sol dans la rue/cour ?
- Jettes-tu parfois ton déchet dans la nature ? Pourquoi ?
- Que pourrait-on améliorer dans les communes pour limiter les déchets sauvages ?
- As-tu des idées pour sensibiliser les autres élèves à la propreté publique ?

PISTES D'ACTIVITÉS LUDIQUES

Mettre en place un compost pour les déchets organiques et le gérer avec la classe, former et sensibiliser d'autres classes à son utilisation. Si l'établissement ne le permet pas, dans certains quartiers, des sites de compostages collectif existent, l'école pourrait demander de s'y impliquer.

Tester la biodégradabilité dans un espace contrôlé et observer les changements, la vitesse de dégradation,... au fil de l'année scolaire.

Demander aux enfants de choisir un emballage qu'ils ont souvent après la collation/le sport et leur trouver une solution sans déchet.

PRÉVENTION

Préserver notre environnement commence par **adopter les bons gestes au quotidien** : jeter ses déchets dans les bonnes poubelles, éviter les déchets inutiles, éviter le gaspillage, etc. La propreté publique est une **responsabilité collective**, chacun joue un rôle essentiel pour maintenir un environnement sain. En **agissant avec civisme, on prévient la pollution et ses conséquences sur la santé et la nature.**

Be WaPP



BeWaPP est une ASBL qui agit en Wallonie pour **améliorer la propreté publique** en développant des actions visant à réduire la présence de déchets sauvages et de dépôts clandestins. « **Et moi qu'est-ce que je peux faire ?** » C'est une question que beaucoup de citoyens se posent lorsqu'il s'agit de lutter contre la malpropreté. Et pourtant, il est important de combattre l'idée reçue selon laquelle « on ne peut rien y faire ».

ACTION GRAND NETTOYAGE DE PRINTEMPS

Chaque année depuis 2015, le temps d'un week-end, **l'ensemble de la Wallonie se mobilise** autour d'un objectif commun : **Ramasser les déchets qui jonchent nos rues**, chemins de campagne, pistes cyclables... pour que notre région soit plus agréable à vivre.

4. LES BOÎTES MYSTÈRES



MODULE 4 : LES BOÎTES MYSTÈRES

DESRIPTIF

Ce module permet d'**identifier les déchets selon leur matière**, leur ressource et leur poubelle grâce à un jeu de toucher et de vote dans des boîtes mystères. L'objectif : Comprendre les liens entre extraction, consommation, ressources, tri et viser à **produire moins de déchets !**

MÉTHODOLOGIE

Les étapes	Méthode	Supports
Introduction	1. Constat sur la gestion des déchets. 2. Les déchets et leurs matières. 3. Les ressources naturelles, matières premières.	
Exercice pratique	Des boîtes mystères sont disposées dans l'espace avec des déchets à découvrir dedans. Des bouchons et jetons sont mis à disposition pour parier sur le contenu des boîtes.	Boîtes fermées et exemples de déchets réels
Conclusion	Débat sur les difficultés/facilités de reconnaissance des matières. Mise en évidence de solutions pour les éviter/réduire.	Visuels interactifs

NOTIONS UTILES ET LEXIQUE

VUE SUR LES MATIÈRES

Les matières	Les ressources	Détails
Verre	Sable (silice)	Extraction de silice aux États-Unis, Chine, Inde, Brésil . Jusqu'à 50 milliards de tonnes chaque année , ce qui pourrait à terme entraîner un déséquilibre planétaire. Heureusement, le verre est une matière qui se recycle très bien et ce, à l'infini .
Papier-Carton	Arbre	2 types d'arbres sont utilisés en fonction de la qualité et de la future utilisation. Les arbres feuillus (bouleau, chêne, érable...) → fibres longues pour papier de qualité supérieure comme les magazines ou les livres. Les arbres à fibres courtes (pin, eucalyptus, sapin...) souvent destinés aux papiers d'emballages, journaux ou encore pour le papier toilette. Les arbres prévus pour le papier proviennent des États-Unis, d'Australie, du Canada, d'Espagne...
Plastique	Pétrole	Les pays producteurs : la Russie, Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Iran, Irak, Canada, États-Unis . La production mondiale de pétrole ne fait qu'augmenter alors que les ressources s'épuisent. Les estimations scientifiques , si l'exploitation continue à ce rythme, sont de 14.000 jours restants avant la fin du pétrole soit 38 ans environ .
Métal	Minerais	Aluminium → Bauxite → Australie, Chine, Guinée, Brésil, Inde sont les principaux producteurs. Acier → Minerai de fer → Chine, Australie, Brésil, Inde, Russie sont les principaux producteurs. Les exploitations minières engendrent des problèmes avec les populations locales , des risques pour la santé, de l'exploitation d'ouvriers sous-payés et d'enfants , des problèmes écologiques...

PROCESSUS DE FABRICATION

VERRE → Ingrédients : **silice (sable)**, carbonate de sodium, calcaire, oxydes métalliques → Broyage (rendre le mélange homogène) → **Fusion** (+ de 1.500°C dans les fours) → **Affinage** (élimination des bulles d'air et impuretés) → **Mise en forme** (soufflage, pressage ou laminage) → **Refroidissement**.

PAPIER → Préparation de la pâte à papier avec les **fibres de bois (cellulose)** → **Blanchiment chimique** (chlore ou oxygène) → **Formation de la feuille** (pâte étalée sur les tamis) → **Pressage et séchage** (rouleaux pour aplatir et sécher) → **Calandrage** (facultatif - rendre le papier plus brillant) → **Coupe et finition** (feuilles ou rouleaux selon l'utilisation finale).

PLASTIQUE → **Pétrole** (« Naphta » issu du craquage des molécules du pétrole suite à une méthode de chaud/froid brutale) → **Polymérisation** (après le craquage et grâce au carbone, les éléments se lient pour former des polymères) → Raffinerie (granulés, liquide ou en poudre) → **Mise en forme** (moulage, extrusion, injection, thermoformage).

MÉTAL → Aluminium → **Raffinage (bauxite** : température élevée, sous pression, broyage et ajout d'hydroxyde de sodium pour dissoudre l'alumine contenue naturellement dedans) → Séchage (**alumine** = poudre blanche séchée et calcinée pour devenir pure) → **Electrolyse** (grâce au courant électrique : décomposition de l'alumine pour obtenir le métal liquide) → **Coulée** (transformation en lingots, plaques, rouleaux...).

OBJECTIFS DU MODULE

- Comprendre le déchet : son utilité, sa fabrication, sa matière,...
- Prendre conscience que chaque déchet est issu d'une ressource naturelle
- Identifier la matière d'un déchet par le toucher
- Développer l'attention sensorielle et la réflexion sur la réduction des déchets

PISTES DE DÉBAT EN CLASSE

- Quel déchet te paraît « remplaçable » facilement dans ton quotidien ?
- Pourquoi certains objets « jetables » persistent malgré les alternatives ?
- Et si on ne recyclait pas... que ferait-on de tous ces déchets ?
- Comment et par quoi remplacer les déchets que tu as produit aujourd'hui ?

PISTES D'ACTIVITÉS LUDIQUES

Organiser un ramassage régulier dans la cour tout en réalisant des tableaux et graphiques statistiques du nombre, du type de déchet, de la matière. Possibilité également d'analyser le tri des poubelles pour cibler les déchets sur lesquels il est nécessaire d'insister par une sensibilisation.

Organiser des journées « Zéro Déchet » dans la classe ou l'école et trouver des solutions pour que ce soit facile et pratique pour tous et pas une charge en plus pour les parents ou l'équipe pédagogique.

PRÉVENTION

Pour une bonne gestion des déchets, savoir **reconnaître la matière des déchets est essentiel**. Chaque déchet a une **origine**, une **matière première**, et un **parcours** qui ne s'arrête pas une fois jeté. Le choix des matières utilisées a un réel **impact sur l'environnement** : certains matériaux polluent plus que d'autres ou sont plus difficiles à recycler. En comprenant ce cycle, nous pouvons **faire des choix plus responsables et opter pour des solutions plus durables**. Trier correctement, c'est déjà un pas pour agir et pour préserver notre planète.

LE TRI À L'ÉCOLE

COMMENT INSTAURER ET/OU FAVORISER LE TRI À L'ÉCOLE ?

Il est important de commencer par réaliser un **état des lieux** de la gestion des déchets au sein de l'école. Cela permet de bien identifier les **besoins réels** :

- Les zones problématiques
- L'efficacité du système actuel
- Le nombre, l'emplacement et le volume des poubelles
- Le nombre d'élèves présents en même temps
- L'utilisation de l'espace (par exemple : où les élèves prennent-ils leur collation ? Quel(s) type(s) de déchet(s) retrouve-t-on ?...)

QUELQUES CONSEILS POUR UN MEILLEUR TRI

- Respecter le **code couleur** « universel » pour les différents flux de déchets
- Prévoir un affichage clair des **consignes de tri** à proximité et sur les poubelles
- Uniformiser et regrouper les poubelles en **îlots visibles**. Une poubelle isolée entraîne automatiquement des erreurs de tri
- Définir le volume des poubelles en fonction des lieux et de la production de déchets
- Définir des (nouvelles) **procédures** pour la vidange des poubelles. Il est nécessaire d'impliquer l'ensemble des acteurs de l'école en définissant clairement les rôles

BESOIN D'AIDE ?

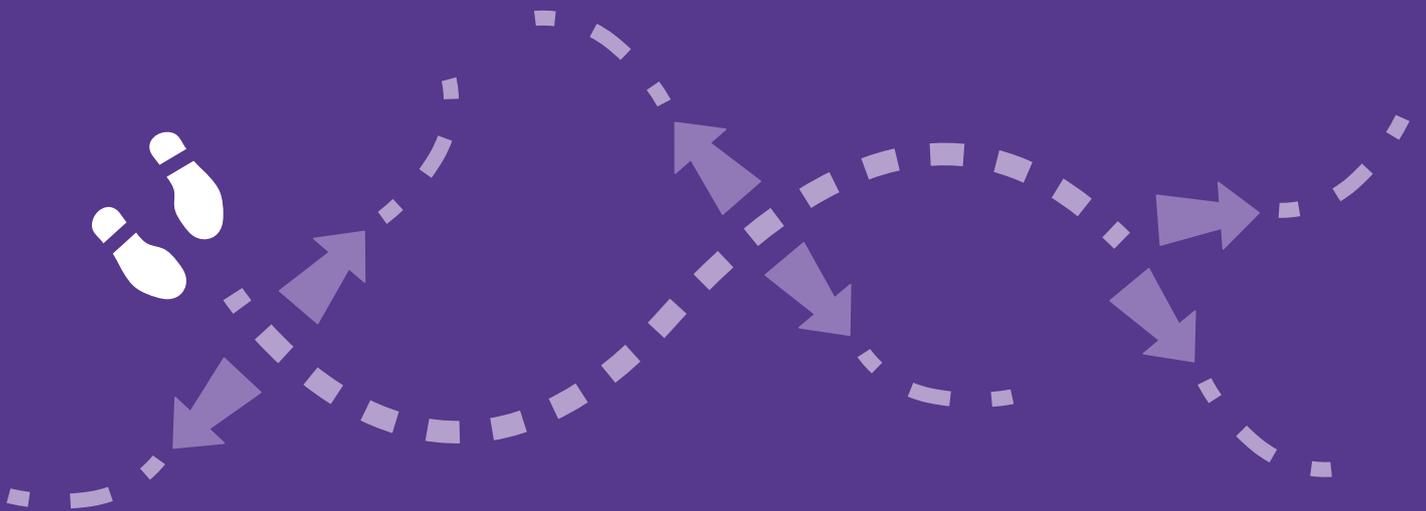
Vous rencontrez certaines **difficultés** ? Vous ne savez pas **par où commencer** ?

N'hésitez pas à **demandez conseil** auprès d'un **ambassadeur** de votre intercommunale qui pourra vous aider à réaliser **l'état des lieux** et à améliorer la gestion des déchets au sein de votre établissement. Cela vous évitera également des achats inutiles ! Des **formations** rappelant les bonnes consignes de tri à destination du personnel, du **matériel de tri**, de communication et de prévention sont **disponibles sur demande**.

CONTACT

Service Communication et Prévention : zero.dechet@tibi.be ou **071/60 04 99**

5. LES FILIÈRES DE TRI



MODULE 5 : LES FILIÈRES DE TRI

DESRIPTIF

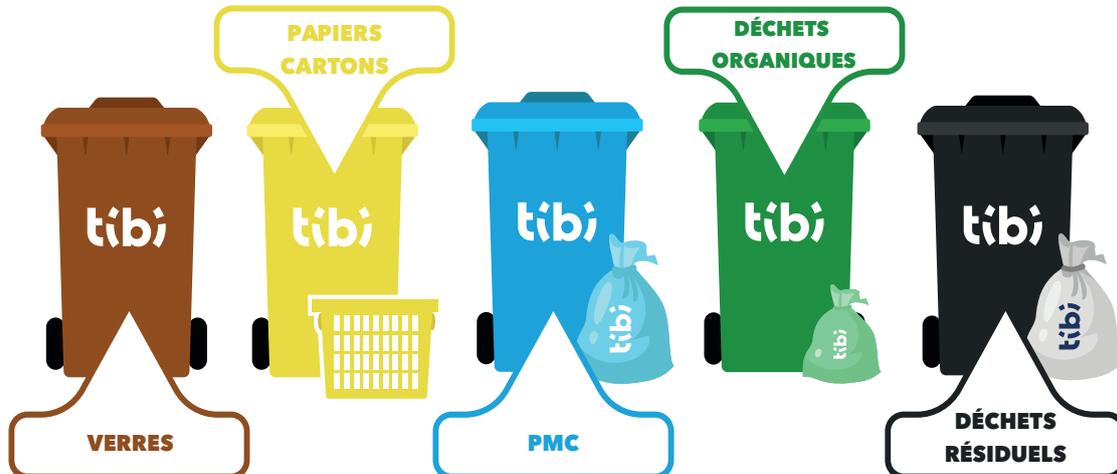
Ce module ludique met au défi de trier correctement une série de déchets en incarnant eux-mêmes les **filières de tri**. L'objectif est d'**évaluer les connaissances en matière de tri**, d'**identifier les erreurs courantes** et de **rappeler les bons gestes** tout en s'amusant.

MÉTHODOLOGIE

Les étapes	Méthode	Supports
Introduction	Habitudes concernant la gestion des déchets.	
Exercice pratique	Désignation de 4 aiguilleurs et mise en place du train de déchets à trier. Les joueurs-déchets, une fois à destination, donnent leur avis sur leur tri.	Lignes de chemin de fer au sol, Exemples de déchets réels.
Conclusion	Débat sur les difficultés/facilités de la gestion des déchets. Mise en évidence des conseils de tri et solutions pour éviter les erreurs et les déchets.	

NOTIONS UTILES ET LEXIQUE

LES DIFFÉRENTES POUBELLES



Les verres : bulles à verres ou contenant réutilisable lors de la collecte en porte-à-porte. Les bouteilles, bocaux, pots et flacons en verre (**coloré et/ou incolore**) doivent **être vidés**, raclés ou rincés et **sans bouchon ni couvercle**.

Les papiers-cartons : box papier-carton jaune à l'école ou caisse en carton lors de la collecte. Cette poubelle concerne tous les déchets en **matière papier ou carton propre**, plié, sec et sans film plastique.

Sac bleu PMC : les **emballages en plastique**, **emballages métalliques** et les **cartons à boissons**. Ces emballages doivent être vidés, égouttés, raclés et ne doivent pas être imbriqués.

La poubelle organique* : conteneur vert ou sac vert biodégradable. Cette poubelle est destinée à recevoir les **déchets compostables, d'origine naturelle** (reste de repas, petits déchets du jardin, etc.). Ces déchets sont aussi recyclables en compost dans le jardin. Une fois collectés par nos services, ils sont acheminés vers une plateforme de **biométhanisation** et de compostage.

*Organique : Tout ce qui est issu du **vivant**, c'est-à-dire provenant d'organismes **animaux ou végétaux**.

La poubelle résiduelle : conteneur gris ou sac blanc. Le terme résiduel vient de **résidu**, c'est-à-dire ce qu'il **reste une fois que tout a été trié**. Il s'agit donc de **déchets non recyclables** qui doivent être valorisés pour produire de l'électricité.

LE CODE COULEUR

Il est essentiel de **maintenir une cohérence visuelle pour faciliter le tri** des déchets et éviter les erreurs. Il permet de distinguer rapidement quel déchet va dans quelle poubelle, rendant ainsi le processus plus clair et efficace pour tous. **Une bonne uniformisation de ce code garantit des réflexes efficaces en évitant les doutes.**

LES INFRASTRUCTURES

VALTRIS

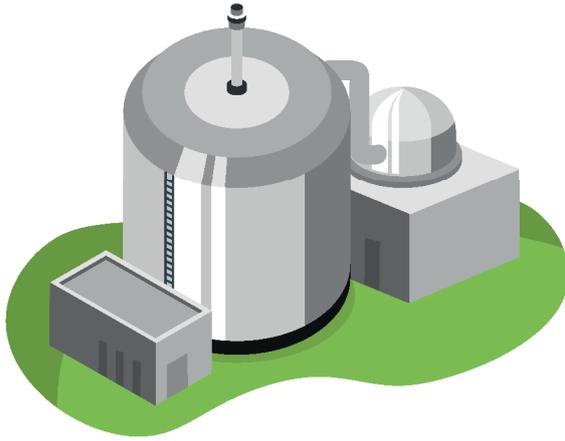


VALTRIS, situé à Couillet, est l'un des 6 centres de tri PMC en Belgique. Les premiers sacs bleus PMC ont commencé à être utilisés à partir de 2005. Au départ, leur contenu était intégralement trié de façon manuelle, soit environ 5.000 tonnes de PMC par an. En 2013, VALTRIS devient un centre de tri automatisé, permettant ainsi d'augmenter sa capacité de tri à environ 22.000 tonnes par an. La modernisation technique n'a cessé d'évoluer jusqu'à maintenant et la quantité de déchets triés représente aujourd'hui environ 50.000 tonnes par an. Les déchets y sont triés mécaniquement, mais également manuellement (par des trieurs), jours et nuits, en 16 fractions différentes. Ils sont mis en balles de 1m³ qui peuvent peser entre 250 et 800 kg, selon les matières. Ces balles seront, ensuite, acheminées vers des usines de recyclage.

UVE

Les déchets résiduels des ménages (sacs blancs et conteneurs à puce grise) de la zone Tibi sont traités à l'UVE de Pont-de-Loup. Une Unité de Valorisation Énergétique (UVE) repose sur le processus de combustion contrôlée des déchets pour générer de l'énergie sous forme d'électricité et/ou de chaleur. L'infrastructure a une capacité maximale de 110.000 tonnes par an. Les 2 fours fonctionnent 24h/24 et atteignent une température minimale de 850°C et permettent de produire de l'électricité pour environ 12.000 ménages. Une partie de l'UVE est destinée au traitement des fumées et résidus. Pendant le processus d'incinération, des systèmes de contrôle des émissions sont connectés en permanence pour s'assurer du bon respect des normes et législations en vigueur. L'UVE est certifiée ISO14001 et EMAS, ce qui témoigne de l'engagement de Tibi en matière d'environnement.



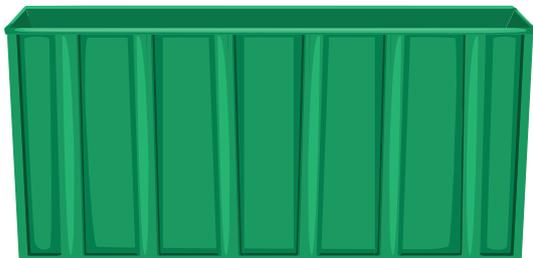


BIOMÉTHANISATION

L'unité de biométhanisation de Tenneville est située dans la Province du Luxembourg. Chaque année, ce sont environ 35.000 tonnes de déchets organiques qui y sont traités : provenant des Provinces du Luxembourg, de Namur, d'une partie de la Province de Liège ainsi que des communes de la zone Tibi. Le processus de biométhanisation permet de produire du biogaz en l'absence d'oxygène. Les matières organiques sont digérées par les bactéries qui produisent alors du gaz méthane. Ce biogaz sera, ensuite, transformé en électricité et en chaleur. Le digestat (résidu de la biométhanisation) sera, quant à lui, composté et utilisé en agriculture.

RECYPARC

Les recyparcs, autrefois connu sous le nom de « parcs à conteneurs », sont des espaces spécialement aménagés pour permettre la collecte sélective par apport volontaire de différents types de déchets. Une vingtaine de fractions de déchets sont reprises en vue de les recycler, ce lieu n'est en aucun cas une « décharge ». Les recyparcs sont des outils précieux qui permettent aujourd'hui de recycler un maximum de déchets afin de préserver l'environnement. Ils sont au nombre de 14 sur la zone Tibi et sont accessibles gratuitement pour les habitants des 14 communes associées sur présentation de leur carte d'identité. Les apports quotidiens sont limités à 1m³ par jour, par véhicule et par usager (sauf demande de dérogation).



RESSOURCERIE

Depuis 2013, La Ressourcerie du Val de Sambre, située à Couillet, offre un service de collecte à domicile des objets et encombrants - en bon ou en moins bon état - (mobilier, électroménagers, vaisselle, objets de décoration, livres, jouets...) sur simple appel pour les particuliers des communes associées de l'Intercommunale Tibi qui ont souhaité bénéficier de ce service. Après la collecte, les encombrants sont triés selon leur potentiel de réemploi. Les objets en bon état sont nettoyés, réparés et éventuellement relookés, avant d'être mis en vente dans une des boutiques de seconde main partenaires (Oxfam de Marcinelle et le R store de Montigny-le-Tilleul).



OBJECTIFS DU MODULE

- Comprendre le déchet : Son utilité, sa fabrication, sa matière,...
- Identifier les différentes catégories de déchets.
- Associer chaque déchet à sa bonne filière de tri.
- Comprendre l'impact environnemental d'un mauvais tri.

PISTES DE DÉBAT EN CLASSE

- Y a-t-il un déchet qui te fait hésiter pour le trier ? Lequel et pourquoi ?
- Penses-tu que tous les déchets sont nécessaires au quotidien ? Pourquoi ?
- As-tu déjà vu une erreur flagrante de tri ? Qu'as-tu fait ?
- Comment et par quoi remplacer les déchets que tu as produits aujourd'hui ?

PISTES D'ACTIVITÉS LUDIQUES

Créer une chorégraphie et écrire une chanson sur la gestion des déchets, la réduction des déchets et le Zéro Déchet à présenter lors de la fête de l'école pour sensibiliser enfants et parents aux bons gestes.

Réaliser des affiches, slogans, dessins, ... à placer dans toute l'école.

Réaliser de l'upcycling (définition p.41) avec des déchets produits à l'école.

PRÉVENTION

Un **mauvais tri** peut avoir un impact environnemental considérable, car il rend le **recyclage moins efficace** et **augmente la quantité de déchets valorisés énergétiquement** (incinérés). En triant correctement, on contribue à **réduire notre empreinte écologique** et à préserver notre planète. Avant de produire des déchets, réfléchissez à des solutions pour les éviter : **privilégiez les produits réutilisables**, achetez en vrac et optez pour des emballages éco-responsables. **Chaque geste compte** pour réduire notre impact.

6. UNE HEURE DE VIE



MODULE 6 : UNE HEURE DE VIE

DESCRIPTIF

Ce module vise à sensibiliser à **l'impact collectif de nos modes de vie** à l'échelle mondiale. À travers des chiffres impressionnants calculés sur une heure, les participants prennent **conscience de la quantité de ressources consommées** et de déchets générés dans le monde.

MÉTHODOLOGIE

Les étapes	Méthode	Supports
Introduction	Notre perception du temps.	
Exercice pratique	Les chiffres et les nombres sur le tableau représentent des informations en tout genre sur la situation mondiale d'utilisation des ressources. Le groupe doit coopérer pour le compléter.	Tableau à compléter et bandelettes
Conclusion	Observation du tableau et débat sur nos choix, notre impact et notre mode de consommation.	

NOTIONS UTILES ET LEXIQUE

SOURCE

Toutes les informations sont issues du site www.worldometers.info. Il s'agit **d'un compteur** où toutes les informations se **mettent à jour à la seconde près**. Des informations plus larges comme la population mondiale, la santé ou encore l'économie peuvent y être trouvées en direct. Les données représentées dans le tableau ont été **prises début janvier 2025** et peuvent avoir déjà bien évolué depuis.

OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

C'est une **stratégie** mise en place par les industries depuis longtemps pour **réduire délibérément la durée de vie** de leur(s) produit(s). Car si un produit durait toute une vie, ce n'est pas rentable pour eux, le but étant de **vendre un maximum**. Il y a **des lois qui interdisent cette pratique** désormais. Cependant, il est difficile de tout contrôler et lorsqu'un produit tombe en panne rapidement, on peut penser à un défaut de fabrication réel, mais l'idée d'obsolescence programmée n'est pas exclue. **Les deux premiers exemples remontent à presque 100 ans avec l'ampoule et le bas nylon** qui, lors de la fabrication ont été jugés trop durables sur le long terme et pouvant tenir tellement d'années qu'il a fallu **réduire leur durée de vie exprès en modifiant les procédés de production**. Ce procédé était au départ utilisé pour pallier à la crise économique, mais il perdure malheureusement.

CHATGPT

En seulement 2 ans, ChatGpt est devenu un outil quotidien pour beaucoup de monde. On estime à **200 millions le nombre d'utilisateur.ice.s par jour**. C'est un modèle d'intelligence artificielle développé par les Américains pour simplifier des recherches, rédactions ou encore donner des pistes d'idées. **Un concept qui plait et qui dépasse largement les attentes** car les utilisateur.ice.s s'en servent pour faire leur menu de la semaine, les tâches du quotidien, leur séance de sport, des séances de thérapie gratuite, des conseils médicaux... Mais derrière toute cette technologie se cache **un réel problème environnemental**. 10 à 20% de toute **l'électricité** des centres de données sont utilisés uniquement pour ça et cela ne fait qu'augmenter d'année en année. **L'extraction des ressources** nécessaires aux composantes de l'IA entraîne de la pollution de l'eau et de l'air, de la **déforestation**, de **l'exploitation** sans compter les **millions de litres d'eau nécessaire au refroidissement** des serveurs suite aux nombreuses recherches rapides.

L'IA

Difficile de passer à côté de l'intelligence artificielle aujourd'hui, elle est partout et accomplit de plus en plus de tâches à la place des humains. **Sa définition** (officielle donnée par le Conseil Européen) fait froid dans le dos : « **Ensemble de sciences, théories et techniques dont le but est de reproduire par une machine des capacités cognitives d'un être humain** ». Son système est simple à comprendre : un réseau de neurones qui fonctionnent exactement comme le réseau neuronal humain. Cela fait bien longtemps que nos données servent à créer tout cela lorsque nous utilisons les **plateformes** et **réseaux sociaux**, les **algorithmes** se cachent derrière et analysent depuis des années nos comportements pour nous recommander des choses qui peuvent nous intéresser. Ou lorsque nous répondons innocemment sur un **site web** qui nous demande de cocher les images où on peut voir un vélo ou un feu rouge, **tout en cochant que nous ne sommes pas un robot**. Nous avons **participé aux entraînements de l'IA sans le savoir** depuis tout ce temps et elle sera désormais capable de faire de mieux en mieux au fil du temps.

OBJECTIFS DU MODULE

- Comprendre les conséquences environnementales, sociales et économiques de l'extraction massive des ressources et de la surproduction
- Distinguer les besoins essentiels de l'être humain et la surconsommation superflue
- Être capable de coopérer et travailler en groupe pour reconstituer le tableau mondial
- Prendre conscience de l'impact de l'être humain sur la planète.

PISTES DE DÉBAT EN CLASSE

- Quelle information sur le tableau t'as le plus marqué ? Pourquoi ?
- T'attendais-tu à d'aussi grands volumes de consommation mondiale ?
- Selon toi, quelle(s) action(s) pourrait(ent) faire changer positivement un de ces chiffres ?
- Comprends-tu pourquoi il est important de limiter ses achats inutiles ?

PISTES D'ACTIVITÉS LUDIQUES

Réaliser un suivi tout au long de l'année scolaire des quantités de déchets produites, à travers un tableau de suivi journalier à compléter assidûment.
Exemple : Aujourd'hui 10 feuilles de papier, 23 emballages en plastique de collation, 15 cartons à boisson,...

Calculer son empreinte écologique en répondant à des questions sur leurs habitudes de consommation.

Évaluer les temps d'écrans (téléphone, console de jeu, tv...) chez les enfants et trouver des solutions pour diminuer les utilisations.

PRÉVENTION

Chaque jour, des millions de tonnes de matières premières sont extraites de la planète pour produire des objets que nous utilisons souvent peu de temps, parfois de manière inutile. Cette surconsommation met en danger **l'équilibre fragile de nos ressources naturelles** : forêts rasées, nappes d'eau surexploitées, espèces menacées, pollution des sols, de l'air et des océans. Nous devons prendre conscience que **nos gestes quotidiens ne sont pas anodins**. Acheter un objet, c'est aussi « acheter » l'eau, l'énergie, les matériaux, les kilomètres parcourus et le travail humain derrière lui. En **consommant moins mais mieux**, nous contribuons à réduire notre production de déchets pour préserver notre environnement.

7. LE CERCLE



MODULE 7 : LE CERCLE

DESRIPTIF

Ce module illustre la différence entre notre modèle de **consommation linéaire** et un **modèle circulaire**, plus durable. Grâce à une **mise en scène participative**, les participant.e.s prennent conscience des différentes étapes du **cycle de vie d'un objet** et de l'importance de réfléchir à l'impact de nos **choix de consommation**.

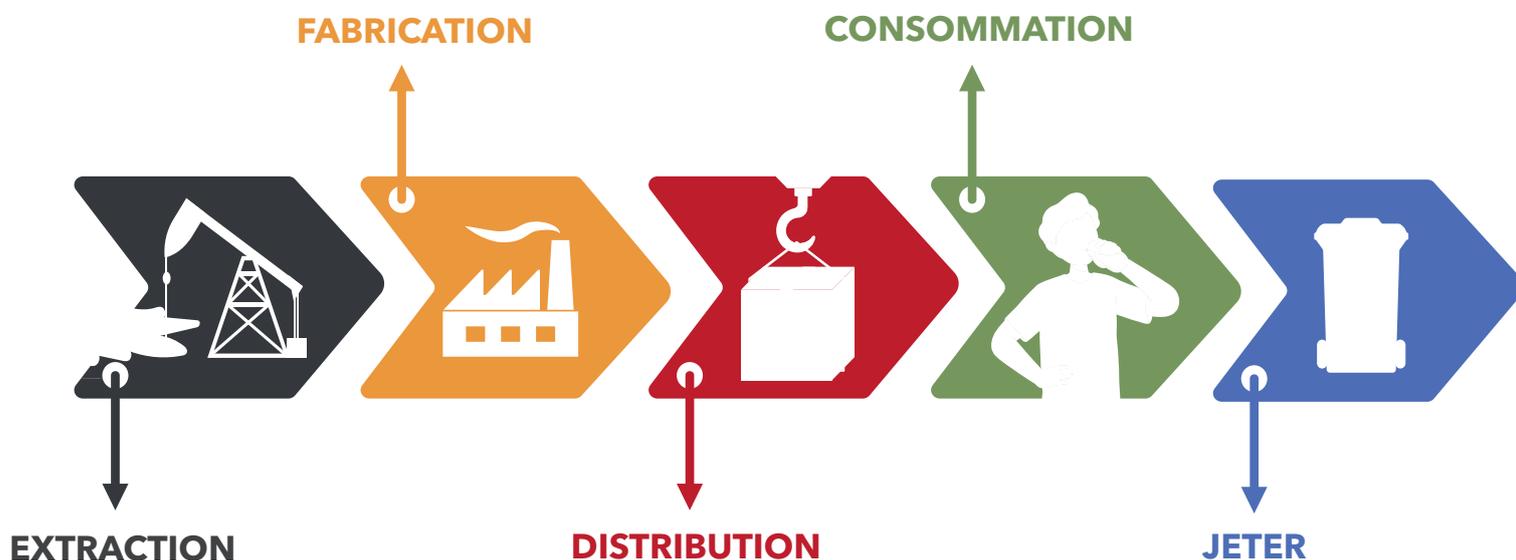
MÉTHODOLOGIE

Les étapes	Méthode	Supports
Introduction	1. Notre mode de consommation 2. L'économie linéaire 3. Les étapes d'un produit	Panneaux didactiques
Exemple ludique	Les échantillons voyagent pour symboliser l'économie linéaire qui se transforme au fil du temps en économie circulaire grâce aux différents maillons de la chaîne.	Panneaux didactiques et échantillons
Conclusion	Débat sur nos actes et comportements qui peuvent avoir un impact positif pour faire bouger les choses en prenant part à cette chaîne.	

NOTIONS UTILES ET LEXIQUE

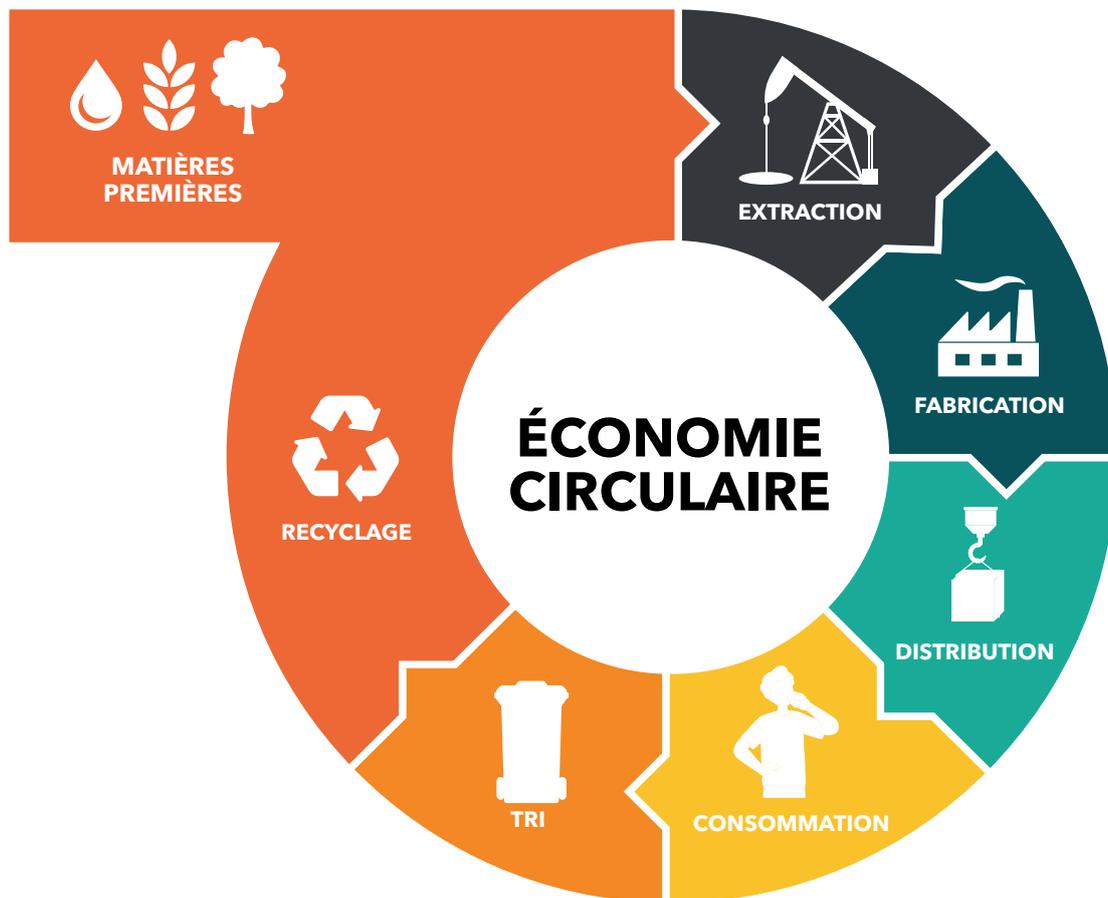
ECONOMIE LINÉAIRE

L'économie linéaire est un modèle de production et de consommation basé sur le schéma «extraire, fabriquer, consommer, jeter». Les ressources sont utilisées de manière intensive sans souci de leur renouvellement. Ce système génère une forte production de déchets et une pression accrue sur l'environnement.



ECONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire vise à réduire le gaspillage en réutilisant, réparant, recyclant et valorisant les ressources. Elle prolonge la durée de vie des produits et limite l'extraction de nouvelles matières premières. Ce modèle favorise une utilisation plus durable et responsable des ressources.



LES MATIÈRES PREMIÈRES





**POUR FABRIQUER DU
PLASTIQUE, IL FAUT
EXTRAIRE DU PÉTROLE.**



**POUR OBTENIR L'ALUMINIUM
D'UNE CANETTE, IL FAUT
EXTRAIRE LA BAUXITE.**

OBJECTIFS DU MODULE

- Comprendre la différence entre l'économie linéaire et circulaire
- Prendre conscience de sa responsabilité en tant que consommateur
- Identifier le cycle de vie et le parcours de nos produits
- Découvrir les étapes nécessaires avant notre consommation

PISTES DE DÉBAT EN CLASSE

- Est-ce que tout se recycle ?
- Pourquoi certains objets ne reviennent jamais dans le cercle ?
- Quelle étape te semble la plus facile à améliorer ? Pourquoi ?
- Pourquoi certaines ressources sont épuisables et d'autres illimitées ?

PISTES D'ACTIVITÉS LUDIQUES

Créer, en petits groupes, une présentation d'un objet connu en recréant son parcours linéaire (extraction, origine, étapes, déchets générés, ressources et moyens utilisés,...) et proposer un parcours circulaire (réparation, réemploi, réutilisation, recyclage, troc, seconde-main,...). Exemple d'objets : téléphone, jouet, vêtement, crayon, bouchon de liège, gourde, coton-tige, machine à laver,...

Réinventer une suite circulaire pour un déchet destiné à être jeté de façon linéaire, en imaginant 3 pistes de transformations possible. Chacun.e ramène un déchet ou objet destiné à être jeté de chez lui et crée ses propres concepts pour ensuite les présenter de façon originale aux camarades.

PRÉVENTION

Notre **modèle économique actuel**, souvent linéaire, produit des **déchets visibles mais aussi invisibles** : pollution de l'air, de l'eau, extraction massive de ressources, émissions de gaz à effet de serre,... Chaque produit que nous consommons a une face cachée, souvent oubliée. Face à ces impacts, **l'économie circulaire propose une alternative responsable** : produire moins, **allonger la durée de vie des objets**, réutiliser, réparer, recycler. **Changer notre manière de produire et de consommer**, c'est réduire notre empreinte écologique en passant de consommateur à **consomm'acteur**.

8. LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



MODULE 8 : LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

DESCRIPTIF

Ce module remet en question notre manière de consommer la nourriture en explorant les **impacts de la production au transport en passant par la surconsommation**. Grâce à un exercice interactif d'analyse de nos menus, les participant.e.s découvrent **l'origine des ingrédients, de la chaîne de production, des distances parcourues et des ressources utilisées**.

MÉTHODOLOGIE

Les étapes	Méthode	Supports
Introduction	1. Situation mondiale 2. Brainstorming d'idées pour limiter le gaspillage 3. Ligne du temps de conservation 4. Les types de gaspillage	Panneaux didactiques, ligne du temps au sol et visuels interactifs
Exercice pratique	Avant d'avoir quelque chose dans notre assiette, avons-nous conscience de son parcours et de tout ce qui a été nécessaire pour la production ? Analyse des menus en petits groupes.	Panneaux didactiques et photolangage
Prolongation	Derrière chaque ingrédient se cache une provenance . Calcul des kilomètres parcourus.	Panneaux didactiques
Conclusion	Débat sur nos habitudes de consommation et les causes fréquentes de gaspillage alimentaire.	

NOTIONS UTILES ET LEXIQUE

LES 5 TYPES DE GASPILLAGE

1. Production Problèmes de nuisibles, insectes ravageurs, maladies des plantations, sécheresses, incendies, inondations, pesticides...

2. Surproduction Des études prouvent qu'**1/3 de la production mondiale alimentaire est jetée** avant même d'arriver dans notre assiette. Si l'alimentation était mieux répartie sur la planète, tout le monde aurait assez à manger. Les **ressources sont simplement mal réparties, l'industrie agro-alimentaire produit bien plus que nécessaire** dans certains cas et le surplus est jeté dès le magasin lors de la gestion du stock.

3. Mauvais calibre Les exigences de l'industrie agro-alimentaire et des êtres humains (donc nos exigences) ont poussé la chaîne de distribution à **écarter de plus en plus de produits considérés comme «hors norme»**. **Trop petits, trop moches, pas de la bonne couleur**, pas une forme acceptable, tous ces arguments sont des critères de gaspillage qui ne devraient pas exister.

4. Transport Les produits parcourent **beaucoup de kilomètres** avant d'arriver à nous et passent parfois par **plusieurs types de transports** (avion, bateau, camion, train). Ces **trajets sont longs** et il peut arriver des retards ou des **problèmes techniques** qui vont mettre en péril le stock. Certains aliments nécessitent un transport réfrigéré et il faut prêter attention à la **chaîne du froid** qui est très contrôlée, car elle amène un risque sanitaire réel.

5. Consommation C'est notre manière de consommer qui cause du gaspillage. Si on achète **en trop grande(s) quantité(s)** (envie, promotions...) ou si on ne prête pas attention à nos **modes de conservations** (dates de péremption, frigo...). Les consommateurs que nous sommes, avons un vrai impact sur cette industrie de l'agro-alimentaire sans nous en rendre compte. **Ce que nous achetons est analysé, c'est notre pouvoir d'achat.**

QUELQUES DONNÉES BELGES

En Belgique, le gaspillage représente une **perte de 2,5 millions de tonnes de nourriture par an**. Cela représenterait environ **345€ par personne et par an**. Toujours en Belgique, un système est mis en place pour la sécurité de la chaîne alimentaire avec des contrôles stricts et réguliers. Il s'agit de l'**AFSCA**. Parfois, les **règles d'hygiène et de conservations** sont tellement **strictes** qu'elles entraînent un gaspillage alimentaire important par exemple dans les cuisines de collectivité (écoles, maisons de repos, hôpitaux, Horeca...). Ce système est en place pour éviter tout **risque sanitaire** néanmoins les quantités de commande et de préparation pourraient être adaptées pour limiter, dès le départ, ce gaspillage.

OBJECTIFS DU MODULE

- Trouver des solutions concrètes et réalisables pour réduire le gaspillage au quotidien
- Encourager une consommation plus réfléchie et respectueuse des ressources
- Développer la responsabilité individuelle et collective dans la lutte contre le gaspillage
- Identifier les différentes causes de gaspillage alimentaire pour pouvoir agir

PISTES DE DÉBAT EN CLASSE

- Que peux-tu faire pour éviter de gaspiller à la maison ou à l'école ?
- As-tu déjà vu de la nourriture jetée (à la maison ou à l'école) ? As-tu trouvé cela choquant ?
- D'après toi, est-ce grave de jeter de la nourriture ? Pourquoi ?
- Quels aliments sont jetés le plus souvent selon toi ? Pourquoi ?

PISTES D'ACTIVITÉS LUDIQUES

Organiser jeu en petits groupes avec des paniers mystères « anti-gaspi » constitués d'aliments moches, difformes, secs, périmés d'un jour,... Chaque groupe doit trouver des idées de recettes et des façons de faire quelque chose avec les produits, le panier le plus original et efficace gagne.

Créer une campagne d'affichage pour le réfectoire et la cour de récréation de l'école afin de lutter contre le gaspillage alimentaire de façon ludique et impactante.

PRÉVENTION

Chaque jour, des tonnes de nourriture encore bonne sont jetées dans le monde, à la maison, à l'école ou dans les supermarchés. **Ce gaspillage a un vrai impact** : il utilise de l'eau, de l'énergie, des terres agricoles... pour rien. Alors que certaines personnes n'ont pas assez pour manger, d'autres jettent sans y penser. Réduire le gaspillage, c'est facile : prendre la bonne quantité, garder les restes, cuisiner malin, ne pas se fier uniquement aux dates. **Ensemble, à l'école comme à la maison, adoptons les bons réflexes pour respecter les aliments, ceux qui les produisent, et la planète.**

9. LES MARQUES



MODULE 9 : LES MARQUES

DESCRIPTIF

Ce module s'articule autour de **deux aspects de choses qui nous entourent**, d'un côté **les marques** et de l'autre **les insectes/végétaux**. L'objectif est de sensibiliser aux stratégies marketing des marques et aux **liens entre consommation, publicité et environnement** afin de **détourner les pièges d'achats et de réduire ses déchets**.

MÉTHODOLOGIE

Les étapes	Méthode	Supports
Introduction	1. Constat de notre société de consommation. 2. Quantité de messages publicitaires. 3. La publicité vs l'environnement.	
Exercice pratique	Quizz visuel qui alterne marques connues et plantes/insectes pour tester le niveau de connaissance des participant.e.s.	Panneaux didactiques
Conclusion	Débat sur nos habitudes et sur notre ouverture au monde extérieur.	

NOTIONS UTILES ET LEXIQUE

LES 5 R

La règle des 5 R est utilisée lorsqu'on s'inscrit dans une démarche Zéro Déchet.

Refuser : Par un « non merci ! » les produits à usage unique, les publicités, les gadgets « gratuits », tout ce dont vous n'avez pas besoin.

Réduire : Acheter moins mais mieux, éviter les emballages inutiles, être attentif au gaspillage alimentaire, prolonger la durée de vie de nos objets.

Réutiliser : Penser à réutiliser ce qui peut l'être, à réparer ses objets, les échanger, acheter en seconde main, laisser parler sa créativité via l'upcycling (Prendre des objets ou matériaux usagés pour les transformer et en les détournant de l'usage premier).

Recycler : Privilégier des produits conditionnés dans des emballages recyclables et d'éviter les emballages qui ne le sont pas.

Rendre à la Terre : Composter ses déchets organiques, de façon individuelle dans son jardin ou via la collecte de la poubelle organique.

LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QUI N'EXISTE PAS !

LA MÉTHODE BISOU

C'est un moyen mnémotechnique qui permet de se **poser quelques questions avant de réaliser un achat**. Consommer de façon moins « passive », plus consciente et d'adopter une posture de « **consomm'acteur** ». Elle est souvent utilisée dans le cadre de la démarche Zéro Déchet, car elle permet de réduire sa consommation en **évitant les achats inutiles** et en incitant à privilégier des achats plus durables.

Besoin : Est-ce que j'ai vraiment besoin de ce produit ? A quel besoin émotionnel cet achat répond-il ?

Immédiat : Est-ce que c'est un achat compulsif ? Dois-je l'acheter immédiatement, sans prendre le temps de la réflexion ?

Semblable : Est-ce que j'ai déjà quelque chose qui peut remplir la même fonction ?

Origine : Quelle est l'origine de ce produit ? Est-ce que cette origine est cohérente avec ma démarche et mes valeurs ?

Utile : Est-ce que le produit va avoir une réelle utilité ? Vais-je réellement l'utiliser (plus d'une fois) ?

DANS UN MAGASIN, RIEN N'EST LAISSÉ AU HASARD



OBJECTIFS DU MODULE

- Distinguer **besoin** et **envie** pour déjouer les pièges de la société de consommation
- Développer une **attitude critique** face aux messages commerciaux
- Favoriser une consommation plus **réfléchie, responsable et durable**
- Comprendre et déjouer les mécanismes utilisés par la publicité

PISTES DE DÉBAT EN CLASSE

- Est-ce que tu as déjà voulu quelque chose juste après avoir vu une pub ?
- Est-ce que tu réfléchis longtemps avant d'acheter quelque chose ?
- Comment pourrais-tu savoir si une publicité exagère ou ment un peu ?
- Est-ce que tu regardes si un produit est bon pour la planète ou pour ta santé ?
- Visualiser la campagne «Me raconte pas des salades !», choisir un des objets et débattre après écoute du podcast*.

PISTES D'ACTIVITÉS LUDIQUES

Développer un tribunal des déchets avec plusieurs clans qui s'affrontent : les consommateurs, les producteurs et les magasins. Chaque groupe doit préparer son argumentaire pour justifier ses choix et essayer d'être le groupe le plus écoresponsable.

Mener l'enquête en petits groupes ou individuellement sur des publicités (pub tv, pub réseaux sociaux, magazine, journaux, flyers, affiches,...). Leur mission est de repérer les techniques utilisées (raccourcis émotionnels, images idéalisées, fausses promesses).

PRÉVENTION

Les marques et la publicité ne sont pas là pour notre bien-être mais pour faire du profit. Leur objectif principal c'est de **vendre**, pas de nous rendre heureux ou en bonne santé. C'est pour cela qu'elles utilisent des techniques très poussées de **marketing et de psychologie** afin de créer un besoin là où il n'y en a pas forcément. La publicité nous fait croire qu'acheter tel produit nous rendra plus beau, plus heureux, plus aimé. Elle **crée le manque** pour nous faire consommer toujours plus, souvent au détriment de notre santé mentale, physique, ou financière. Et au détriment des quantités de déchets. Avant d'acheter, posons-nous la question : **est-ce que j'en ai vraiment besoin ?** Apprenons à **consommer de manière plus réfléchie**, à **prendre du recul face à la publicité** et à choisir des produits qui respectent la planète et notre bien-être.

MES NOTES

PROJET ÉCOLE PLUS PROPRE

Vous souhaitez **améliorer la gestion des déchets** au sein de votre école ? Votre objectif est de **sensibiliser les élèves** aux enjeux liés aux déchets ? Vous avez peut-être déjà testé certaines choses, mais vous rencontrez quelques difficultés ?

Le **projet Ecole Plus Propre** (proposé par BeWaPP et Fost Plus) pourrait vous intéresser !

Il vous permettra de bénéficier d'un **accompagnement de 2 ans** avec pour objectif de mettre en place des actions en vue d'**améliorer la qualité du tri, la propreté et de réduire les déchets** produits.

L'idée étant de constituer une **Team** afin d'impliquer au maximum tous les acteurs de l'école dans cette démarche (direction, enseignants, personnel d'entretien, économat, élèves, représentants de parents...).

Au début du projet, il sera demandé de réaliser un **état des lieux** afin de bien tenir compte de la situation en matière de gestion des déchets. Un accompagnateur de terrain réalisera en parallèle un **audit** externe. Le **choix des actions** se basera donc sur les constats effectués lors de ces audits afin d'être en adéquation avec la réalité de l'école.

Dans ce cadre, vous pourrez également bénéficier d'une **bourse pour l'achat de matériel** lié à vos actions (poubelles, gourdes, livres ou jeux sur le tri/la propreté/le Zéro Déchet, peinture ou autre matériel pour customiser les poubelles, les rendre plus visibles grâce au nudging, bâche de communication...) ainsi que d'**animations** gratuites.

Une fois le plan d'actions validé, vous pourrez passer à la **mise en œuvre** des actions en gardant des preuves de la réalisation de ces actions (photos, documents...) sur une plateforme spécifique au projet. Il vous sera également demandé de participer au **Grand Nettoyage de Printemps**.

En fin de projet, un **audit externe** sera réalisé afin d'évaluer la qualité du tri et de la propreté des classes, des espaces partagés (couloirs, cour de récréation, réfectoire...) ainsi que des abords de l'école. Les résultats seront comparés à l'audit réalisé en début de projet pour voir s'il y a eu une réelle amélioration. Cela permettra également de faire le point en matière de prévention/réduction des déchets et sur les actions mises en œuvre.

À la clé, vous aurez la possibilité d'obtenir, en fin de projet, le **label** Ecole Plus Propre qui viendra récompenser le travail effectué. L'idée étant également de **pérenniser** sur le long terme cette dynamique, en invitant à poursuivre la démarche au-delà de l'accompagnement proposé.

Chaque année, de nouvelles **écoles** sont **sélectionnées** dans toute la Wallonie **sur base de leur motivation** parmi celles ayant répondu à l'appel à candidature.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à consulter le site internet : <https://monecolepluspropre.be/>. En cas de questions, vous pouvez aussi nous contacter par mail (zero.dechet@tibi.be) ou au 071/60 04 99.

UNE ANIMATION DANS MA CLASSE

Prolongez la réflexion en classe grâce à une animation dynamique sur la réduction des déchets ! Nous vous proposons différentes activités interactives pendant toute l'année, adaptées à vos élèves, pour ancrer les apprentissages et passer à l'action.

Histoire de Joé (de la M3 à P2)

Sous forme d'un conte, les enfants découvrent l'histoire de Joe, le tout premier camion de collectes de Tibi, accompagné de ses amis. Une manière ludique et interactive d'aborder la gestion des déchets et les règles pour un tri efficace.

Réinventons nos déchets (P3 et P4)

Qui sont les déchets ? D'où viennent-ils ? Et où vont-ils ? De la production au recyclage, comprenons ensemble le parcours de nos déchets et les gestes que nous pouvons mettre en place au quotidien pour en diminuer les quantités.

Stratégie environnementale (P5 et P6)

Des déchets, nous en produisons beaucoup. De la production à la valorisation en passant par le recyclage, comprenons ensemble le parcours de nos déchets et les alternatives pour en diminuer les quantités.

Terre, mode d'emploi (P3 à P6)

Les ressources naturelles de notre planète ne sont pas infinies. Nous puisons trop de matières premières pour produire nos emballages jetables. Réfléchissons ensemble à nos comportements, à notre impact et identifions les alternatives possibles.

La recette du compost (P3 à P6)

Le compostage est une manière de réduire sa poubelle tout en reproduisant l'écosystème. Mais pour imiter la nature, il est important de suivre une petite recette.

Gaspillage alimentaire (P5/6 et S1/2)

Près de la moitié de notre poubelle est composée de nourriture. Lorsqu'un aliment est jeté c'est toute la chaîne de production qui est mise à la poubelle. Mais changer de comportement doit d'abord passer par une prise de conscience.

Animations scolaires	Mat.	Primaire		
	M3	P1-2	P3-4	P5-6
Histoire de Joé	V	V		
Réinventons nos déchets			V	
Stratégie environnementale				V
Terre, mode d'emploi			V	V
Gaspillage alimentaire				V
La recette du compost			V	V

CHER.E.S ENSEIGNANT.E.S,

Vous voilà désormais équipés pour embarquer petits et grands dans l'univers «**Homo Detritus**». **Ce dossier n'est pas une fin en soi**, mais bien un point de départ : celui d'une prise de conscience collective et d'un changement durable de nos habitudes.

Grâce à cette animation, vous devenez des passeurs d'idées, des semeurs de curiosité, des déclencheurs d'actions. Vous allez, à votre manière, (r)éveiller des regards, susciter des questions, faire naître des déclics. Et c'est dans ces moments d'échange(s), de réflexion(s), parfois de doute(s) ou d'étonnement(s), que naissent les plus belles prises de conscience.

N'oubliez pas : chaque geste compte, chaque mot peut marquer, chaque animation peut transformer une vision, une habitude, une vie. Vous avez le pouvoir de faire la différence, un groupe après l'autre, un module à la fois.

Alors, faites preuve de **créativité**, de polyvalence, d'écoute et d'enthousiasme.

Adaptez, improvisez, appropriiez-vous ce contenu.

À vous de jouer !



DOSSIER PÉDAGOGIQUE

ANIMATION «HOMO DETRITUS» – MODULES

2025

SERVICE COMMUNICATION
ET PRÉVENTION

071/60 04 99

ZERO.DECHET@TIBI.BE

